

## ABSTRAK

*Kompetisi dalam Industri garment khususnya di Indonesia pada saat ini sedang berkembang pesat yang diiringi oleh bergesernya gaya hidup masyarakat yang semakin modern. Salah satu fungsi dari manajemen adalah perencanaan baik rencana jangka panjang, menengah, maupun perencanaan jangka pendek. Namun pada sebagian besar perusahaan hanya membuat perencanaan jangka pendek seperti strategi bisnis dan sebagian besar perusahaan tidak berpikir terhadap rencana suksesi (succession planning) dalam perusahaan.*

*Bagi perusahaan membuat perencanaan suksesi (peralihan kekuasaan) sangatlah penting, khususnya perusahaan keluarga, sebab rata-rata perusahaan keluarga belum memiliki hirarki kekuasaan yang dibuat secara jelas.*

*Tujuan dari penelitian studi kasus ini adalah menjelaskan bagaimana PT. Metta Bawana Sakti melakukan tahapan suksesi sebagai perusahaan keluarga agar tetap dapat bertahan hingga generasi penerusnya dan bagaimana strategi bertahan PT. Metta Bawana Sakti dalam bertahan menghadapi kompetisi di industri garment ini.*

*Metodologi yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus pada PT. Metta Bawana Sakti sebagai salah satu perusahaan garment sekaligus sebagai perusahaan keluarga.*

*Kesimpulan yang didapat dari penulisan tesis ini adalah bagaimana PT. Metta Bawana Sakti dapat menjalankan tahapan suksesi dan menerapkan strategi FOCUS untuk dapat bersaing dengan beberapa kompetitor. PT. Metta Bawana Sakti lebih memfokuskan diri menggunakan kompetensi intinya untuk menyediakan kebutuhan suatu kelompok pembeli tertentu.*

***Kata Kunci : industri garment, perusahaan keluarga, suksesi, strategi bertahan***